



LA EMPLEABILIDAD Y SU MEJORA COMO RETO DE LAS UNIVERSIDADES EUROPEAS. COMPARACIÓN ENTRE REINO UNIDO, SUECIA, POLONIA, IRLANDA, PORTUGAL Y ESPAÑA¹

Hernández-Carrera, Rafael M.

Universidad Pablo de Olavide, Dos Hermanas, España
rmhercar@upo.es

González-Monteagudo, José

Universidad de Sevilla, España
monteagu@us.es

Padilla-Carmona, María T.

Universidad de Sevilla, España
tpadilla@us.es

Machado, Maria Margarida

Universidade Federal de Goiás, Goiânia (Brasil)
mmm2404@gmail.com

Resumen:

La empleabilidad de los estudiantes y graduados universitarios se ha convertido en un objetivo clave de las instituciones, los gobiernos y el sector privado, favorecido por el proceso de Bolonia. El objetivo de esta comunicación consiste en presentar la realidad europea actual sobre esta cuestión, a partir de un proyecto europeo con enfoque cualitativo, interdisciplinar y biográfico, en el que participan universidades de seis países (Reino Unido, Suecia, Polonia, Irlanda, Portugal y España). Un foco central del proyecto consiste en favorecer las competencias para el empleo,

¹ Comunicación elaborada en relación con el Proyecto europeo *EMPLOY, Enhancing the employability of non-traditional students in Higher Education*, financiado por el programa Erasmus+, Key Action 2, Strategic Partnerships (Ref. 2014-1-UK01-KA203-001842). El equipo español de este proyecto está constituido por José González-Monteagudo (Responsable), M^a. Teresa Padilla-Carmona (Investigadora principal) y Francisco Liñán (Investigador asociado), de la Universidad de Sevilla (España). Los colegas Hernández-Carrera y Machado son investigadores asociados al proyecto y han colaborado en actividades del mismo. La información y perspectivas que se ofrecen en esta comunicación reflejan únicamente el punto de vista de los autores, no la opinión oficial de la Unión Europea. Ni las instituciones ni las personas individuales de la Unión Europea podrán ser consideradas responsables de las opiniones contenidas en el presente texto.



mejorar las transiciones de estudiantes y graduados hacia el mercado de trabajo; y documentar los factores que facilitan y dificultan la mejora de la empleabilidad.

En nuestra comunicación resumimos el estado de la cuestión en los seis países referidos y ofrecemos algunas dimensiones comparativas entre ellos. Estas dimensiones destacan tanto la transversalidad de los desafíos de la empleabilidad como la singularidad de los seis contextos nacionales mencionados, que se caracterizan por rasgos históricos, económicos, universitarios, curriculares y culturales muy diferentes. Finalmente, mostramos las ventajas de este tipo de proyectos para avanzar en la construcción de una educación comparada europea y mundial, como uno de los ejes importantes de la mejora de las políticas y prácticas en contextos educativos formales.

Abstract:

Employability of students and university graduates has become a key objective of institutions, governments and the private sector, favored by the Bologna process. The purpose of this communication is to present the current European reality on this issue from a European Project, based on qualitative, interdisciplinary and biographical approaches, involving universities from six countries (UK, Sweden, Poland, Ireland, Portugal and Spain). A central focus of the project is to promote the skills for employment, improve transitions of students and graduates into the labor market, and document the factors that facilitate or hinder the improvement of employability.

In this paper we outline the state of art in the six countries referred and we offer some comparative dimensions between them. These dimensions include both common interest on the challenges of employability and the uniqueness of these six national contexts, which are characterized by very different historical, economic, academic, curricular and cultural features. Finally, we show the advantages of this type of projects to advance the construction of a European and global comparative education, as one of the major axes for improving policies and practices in formal educational settings.

Palabras clave: Empleabilidad, Universidades, Estudiantes y Graduados Universitarios, Competencias para el empleo, Comparación europea.

Keywords: Employability, Universities, Students and Gradiates, Employment skills, European cooperation.

1. ESTUDIANTES NO TRADICIONALES EN LA UNIVERSIDAD Y SU EMPLEABILIDAD

La empleabilidad de los graduados es un objetivo clave del proceso de Bolonia. Aunque los graduados universitarios tienen más probabilidad de encontrar empleo que las personas que no lo están, la actual crisis económica ha agudizado aún más la atención sobre la empleabilidad de los titulados superiores (Edvardsson et al., 2010; Tholen, 2012). Las investigaciones indican que los estudiantes no tradicionales se encuentran con dificultades específicas para conseguir transiciones eficaces en el mercado laboral (Brown y Hesketh, 2004). Los titulados universitarios a menudo se enfrentan a una falta de concordancia entre sus titulaciones universitarias y las demandas del mercado de trabajo. Esta dificultad se agudiza en los estudiantes no tradicionales,



que por lo general necesitan más tiempo que los estudiantes "tradicionales" para encontrar puestos de trabajo de alta cualificación (Purcell, Wilton y Elias, 2007). Además, tienen mayor probabilidad de encontrar empleos por debajo de su nivel de cualificación y, por tanto, menos interesantes y con salarios más bajos. Igualmente, existe un desajuste entre las competencias de los graduados y las expectativas o necesidades de los empleadores.

Este estudio se sitúa dentro del proyecto EMPLOY, proyecto europeo de investigación en el que participan seis universidades y que pretende mejorar la empleabilidad de los estudiantes y graduados universitarios no tradicionales (jóvenes y adultos), promoviendo una transición más eficiente al mercado laboral.

Hasta el momento se ha investigado sobre los temas generales de acceso al mercado de trabajo y la empleabilidad, siendo en gran parte ignoradas las experiencias de los estudiantes no tradicionales en transición desde la universidad hacia el mercado de trabajo. Es por ello que resulta fundamental recoger las opiniones, experiencias y percepciones de los estudiantes no tradicionales teniendo en cuenta sus puntos de vistas y perspectivas subjetivas. Por ello, desarrollamos entrevistas biográficas a estudiantes y graduados "no tradicionales" que nos permiten adquirir nuevos conocimientos y perspectivas sobre la empleabilidad de estos estudiantes, así como identificar si las instituciones de enseñanza superior están dando respuesta a las necesidades de estos estudiantes y dotándolos de las competencias necesarias para llevar a cabo una transición exitosa hacia el empleo cualificado.

Los cambios en el estado general de la economía y el mercado laboral son los más importantes determinantes de oportunidades de trabajo. Sin embargo, hay muchos factores que influyen en las perspectivas de empleo de un individuo, lo que significa que no todos los graduados que recibieron la misma educación tienen oportunidades laborales similares. Dichos factores incluyen la modalidad de estudio (a tiempo completo o tiempo parcial), ubicación y movilidad, los graduados con experiencia previa en el trabajo, así como su edad, sexo, etnia o clase social (Harvey, 2001). En cuanto a la última serie de factores, las prácticas discriminatorias que dichos graduados podrían enfrentar en el mercado de trabajo son a menudo pasadas por alto en las discusiones sobre empleabilidad (Morley, 2001).

No existen estadísticas que arrojen alguna luz sobre la empleabilidad de los estudiantes y egresados no tradicionales. Como se ha indicado, todos los estudios apuntan a que el proceso de inserción en el mercado laboral es más satisfactorio y exitoso para los graduados universitarios en comparación con el resto de la población. Tanto si hablamos de la tasa de actividad, como de la probabilidad de desempleo, o la estabilidad laboral o los ingresos salariales, las personas con un título universitario se benefician de mejores condiciones.

Sin embargo, algunas de las características vinculadas a los estudiantes no tradicionales (la discapacidad, la edad madura, el origen étnico, el bajo capital socioeconómico, etc.) podrían agravar la situación de este grupo con respecto a sus posibilidades de empleo. La empleabilidad de las personas recién tituladas va a estar determinada por diversos factores relacionados con la situación económica y con factores personales y sociales. Por tanto, es necesario investigar cuál es el punto de partida en España en cuanto a las estadísticas y las políticas de empleo para los graduados universitarios y en qué medida estas estadísticas y líneas estratégicas consideran los aspectos diferenciales que caracterizan a la población de estudiantes y graduados no tradicionales.

La investigación llevada a cabo en España por Pastor y Peraita (2014) con datos desde 2007 hasta 2013 pone de manifiesto que se ha destruido empleo para personas de todos los niveles



educativos (incluidos los ciclos cortos universitarios), con excepción de los licenciados, nivel en el que incluso ha habido cierto crecimiento. Sin embargo, en las muestras de estos estudios se controlan el conjunto de características que pueden afectar a la probabilidad de estar ocupado (sexo, edad, nacionalidad, nivel de estudios, rama de dichos estudios e incluso región de residencia). Es por ello que carecemos de información precisamente sobre si estos beneficios laborales pueden afectar en la misma medida o no a los graduados no tradicionales.

Otro informe sobre la empleabilidad de los titulados universitarios en España proviene del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). Recopila información sobre la inserción laboral de los universitarios en base a la tasa de inscripción en la Seguridad Social para la cohorte de graduados del curso 2009-2010, por lo que se facilita información de los años 2011 (un año después de haber finalizado los estudios), 2012, 2013 y 2014. Al trabajar sobre la afiliación a la seguridad social podemos obtener cierta información sobre la calidad del empleo (si es indefinido, a tiempo completo y adecuado a su nivel de formación) de los universitarios.

Además de esto, la transición de la universidad al mercado de trabajo es un área explorada en varias publicaciones españolas. Calvo y Fernández (2013) estudiaron los programas de "primer empleo joven" y Alonso (2010) se centraron en diferentes patrones de carrera, creando varias tipologías sobre los caminos para pasar de la educación superior al mercado laboral. Algunos estudios investigaron los factores que dificultan y mejoran buenos itinerarios de trabajo (ANECA, 2009; Pastor y Peraita, 2014).

Sin embargo, carecemos de investigaciones que hayan profundizado en las competencias de empleabilidad y las transiciones al mundo del trabajo de los graduados universitarios no tradicionales. La perspectiva que subyace en esta falta de un foco específico es que después de haber entrado en la educación superior existe igualdad entre los estudiantes, independientemente de sus antecedentes sociales o familiares (Ballesteros y González-Monteagudo, 2011) y, en consecuencia, esperamos también que el título universitario elimine por sí mismos las situaciones de origen de desventaja que algunos estudiantes pueden experimentar.

2. INVESTIGACIONES SOBRE EMPLEABILIDAD, ESTUDIANTES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN

Tradicionalmente las universidades españolas han prestado poca atención tanto a la empleabilidad como a la transición al mercado laboral de los estudiantes y graduados. Esta situación ha comenzado a cambiar en los primeros años de este siglo, momento en el que el Consejo de Coordinación Universitaria lanzó un programa para analizar la transición al trabajo de los graduados, así como otras iniciativas y estudios sobre las relaciones entre las universidades y el mercado laboral, que incluyen las oficinas y servicios de empleo, la atención a las prácticas y la realización de encuestas a egresados y empleadores (García-Aracil y Mora, 2004).

Este es el punto de partida de la investigación reciente sobre empleabilidad en educación superior, con la mayoría de las publicaciones desarrolladas a partir de 2008, y un pico de artículos publicados recientemente en 2013 y 2014. Como se ha prestado atención en los apartados anteriores a los estudiantes no tradicionales, en esta tercera sección nos centramos



concretamente en la empleabilidad. Es importante aclarar que no hemos encontrado publicaciones que relacionen directamente la empleabilidad y los estudiantes no tradicionales.

Para empezar es necesario destacar la importancia de dos proyectos europeos que desarrollaron la investigación pionera en España (y otros países) sobre la educación superior y el empleo. Los proyectos CHEER (1998-2000) y REFLEX (2002-2004) se dedicaron a investigar, particularmente desde enfoques cuantitativos, sobre la transición de la universidad al mercado de trabajo y las competencias y perfiles profesionales requeridos por los empleadores en los diferentes sectores de trabajo.

Hay una escasez de investigaciones sobre las condiciones sociales y educativas de los estudiantes no tradicionales en España. Sin embargo, proyectos europeos como RANLHE (2008-2011) e INSTALL (2011-2014) han contribuido a reducir la brecha en esta área. Las contribuciones de Ariño y colaboradores (Ariño, 2014) han sido importantes, especialmente el informe Eurostudent IV, que ofrece información sobre las condiciones de vida y la vida cotidiana de los estudiantes, comparando la situación en toda Europa. Todos estos estudios han destacado las voces y perspectivas de los estudiantes. Otras investigaciones han indagado en las opiniones de los graduados a los cinco años de haber salido de la universidad (Carot, Conchado, Mora y Vila, 2011).

Algunos estudios, en particular los desarrollados desde una perspectiva sociológica, han señalado cuestiones como la exclusión social, la pobreza, el desempleo, las desigualdades, el desempleo a largo plazo y el aumento de la precariedad como resultado de la crisis económica y sus consecuencias (Fundación FOESSA, 2014; Langa y Río, 2013).

Un campo revisado recientemente en España han sido las habilidades, en general y con especial atención en las dimensiones transversales, de empleabilidad y emprendimiento (Carmona y Martínez, 2009; Marina, 2010).

La transición de la universidad al mercado de trabajo es un área explorada en varias publicaciones. Calvo y Fernández (2013) estudiaron los programas de "primer empleo joven". Por otro lado, Alonso (2010) se centró en diferentes patrones de carrera, la creación de varias tipologías sobre la manera de transitar desde la educación superior hacia el empleo. Algunos estudios investigaron los factores que dificultan y mejoran los buenos itinerarios de trabajo (ANECA, 2009; Pastor y Peraita, 2014). Las prácticas tienen un papel importante para promover una mejor transición de la universidad al trabajo, como se demostró en dos estudios (Bernal, Marhuenda y Navas, 2010; Caballero, García y Piñeiro, 2008).

Varias contribuciones se han centrado en las oficinas de empleo y los servicios de orientación. En un análisis (Martínez, Martínez y Pérez, 2014) realizado a partir de informes elaborados por los servicios de orientación universitaria, hay algunos datos interesantes sobre la inserción laboral de los estudiantes universitarios y graduados:

- Las formas más frecuentes de encontrar un puesto de trabajo suelen ser por contactos personales y familiares, internet y auto-candidaturas, mientras que se usan menos los servicios públicos de empleo y las bolsas de trabajo.
- Estos caminos preferenciales difieren mucho según la rama de conocimiento. Así, los licenciados en ciencias de la salud tienden a encontrar su primer empleo a través de las bolsas de trabajo, mientras que las prácticas son más utilizadas por los egresados de los



campos técnicos. En el caso de las humanidades, derecho y ciencias sociales, las vías de acceso tienden a ser las redes de contacto y las auto-candidaturas.

- Aunque es evidente que los graduados tienen más habilidades para buscar y acceder al empleo, un estudio de Padilla, Suárez y Sánchez (2014) encuentra que - a pesar de que esto es cierto cuando se compara con personas con bajo nivel de educación - paradójicamente estos graduados presentan mayores necesidades en términos de competencias de gestión que los jóvenes con educación secundaria o superior.

Martínez Clares (2008) señala la importancia del conocimiento de las técnicas de inserción y búsqueda de empleo a fin de mejorar el nivel de empleabilidad, junto con otras variables personales como, por ejemplo, la capacidad de aprendizaje. Sin embargo, como afirman Rodríguez, Prades, Bernáldez y Sánchez (2010), la empleabilidad no depende sólo circunstancias personales, sino también de factores externos, como el mercado laboral y los contextos sociales.

Tres tesis doctorales recientes muestran amplias revisiones de la literatura y realizan importantes contribuciones relativas a la empleabilidad y a la educación superior. Ayats (2010) explora estos asuntos con un estudio de caso en la Universidad Politécnica de Valencia. Rodríguez Martínez (2012) analiza el asesoramiento profesional a través de competencias transversales para mejorar la empleabilidad. Un enfoque más general y amplio es el realizado por Rodríguez Esteban (2013), quien traza las tendencias generales, tanto en España como en Europa, desarrollando un trabajo de campo empírico y discutiendo sobre teorías y metodologías para estudiar la empleabilidad.

Por último nos gustaría discutir tres cuestiones clave casi generalmente ignoradas en las publicaciones revisadas, pero que son fundamentales para la empleabilidad, al menos en el contexto español. Por esta razón, consideramos que estas cuestiones merecen más atención e investigación en el futuro. Estos tres aspectos son los siguientes:

- Importancia de los idiomas, en particular del inglés, como un factor de empleabilidad. En los últimos años ha aumentado considerablemente el conocimiento del inglés de los jóvenes españoles. Este ha sido alentado por las políticas universitarias recientes, que han impuesto la necesidad de tener por lo menos el nivel B1 (Marco Europeo de Referencia) para obtener el título universitario. Las altas tasas de desempleo de los jóvenes españoles, entre ellos estudiantes universitarios, están llevando a que el inglés comience a ser no solo un requisito común en puestos de trabajo cualificados, sino también en muchos puestos de trabajo poco cualificados y mal remunerados.
- Importancia de las experiencias de movilidad internacional (movilidad académica Erasmus por Europa, experiencia laboral en el extranjero) como un elemento que aumenta significativamente la empleabilidad. No es de extrañar que muchas empresas - teniendo en cuenta la alta demanda de empleo existente en la actualidad en España y la escasez de empleos disponibles- ofrezcan empleo fundamentalmente privilegiado para los graduados internacionales, en particular aquellos que han realizado estancias Erasmus en el extranjero.
- Internet y las redes sociales juegan un papel clave en la búsqueda de empleo, así como en oportunidades relacionadas con una formación complementaria y períodos de prácticas. En España tiene una gran importancia la página web de *Infojobs*, que ha crecido significativamente en los últimos años. Este sitio web también publica informes



sobre el mercado de trabajo y sus constantes cambios. Sitios web como *LinkedIn* también son relevantes en relación con el empleo y la empleabilidad.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES: COMPARACIÓN ENTRE LOS SEIS PAÍSES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO EMPLOY

Como se puede observar en el informe comparativo relativo a la empleabilidad en los países participantes en el proyecto (Suecia, Irlanda, Reino Unido, Portugal, Polonia y España), la empleabilidad parece ser central en las políticas europeas de educación superior, incluso si hay una falta de consenso sobre cómo definir el concepto, y la forma de utilizarlo en diferentes contextos nacionales. La investigación relativa a la empleabilidad se refiere también a una crítica hacia la perspectiva individualista y al discurso que afirma que es la responsabilidad del individuo convertirse en empleable en relación con el mercado de trabajo. La empleabilidad se considera en gran medida un medio para el crecimiento y la sostenibilidad, así como para reducir las desigualdades sociales. A veces parece como si fuese vista como la solución a todos los problemas de la sociedad.

En general, las diferentes maneras de definir la empleabilidad en los informes de los países hacen que sea difícil comparar los países entre sí. Sin embargo, hay algunos problemas que son cruciales en algunos de los casos nacionales estudiados y que pueden contribuir a conclusiones comparativas interesantes. Por ejemplo, se ve el tema de la migración, tanto en Suecia como en Irlanda, como estrategia para la empleabilidad. En el caso de Irlanda, la emigración de los jóvenes plantea la empleabilidad de los que se quedan en casa, mientras que en Suecia la inmigración de personas con un diploma universitario significa que el nivel educativo de la población va en aumento.

Las políticas de la UE y las políticas en la mayoría de los países tienen como objetivo ampliar el acceso a la universidad y mejorar la empleabilidad. Sin embargo, no hay un enfoque común entre ellos. Los desafíos que se afrontan en los diferentes países en relación con la empleabilidad parecen ser diferentes. Uno de estos retos es la economía. Por lo tanto, la crisis económica ha afectado al empleo y ha provocado una brecha entre los países de Europa. En los países que sufren la mayor parte de la recesión económica se requiere que los titulados universitarios realicen los trabajos menos cualificados.

Los informes de algunos países afirman que el foco en la empleabilidad cambia las perspectivas y actitudes hacia sus estudios, y aún más importante la falta de interés para los estudiantes no tradicionales' de los estudiantes y sus perspectivas. En las políticas europeas, la investigación y las estadísticas relativas a la empleabilidad de los estudiantes no tradicionales es invisible.

Otra conclusión importante de los informes es que muchos estudios empíricos de la empleabilidad se basan en enfoques cuantitativos, mediante el uso de enormes bases de datos para los análisis. Así, los informes apuntan a la necesidad de más investigaciones cualitativas, centradas en las perspectivas, voces y opiniones de los estudiantes, del personal universitario y de los empleadores, para comprender mejor cómo se interpreta la empleabilidad en la práctica.



Por último, la demanda del mercado de trabajo parece obvia: se quiere tener graduados que sean profesionales y especialistas, y no necesariamente socialmente comprometidos en el estudio de los conocimientos científicos, incluyendo hacer investigación o contribuir a la teoría.

De la comparación de los informes de los países podemos sacar la conclusión de que una consecuencia no deseada de la masificación de la enseñanza universitaria en Europa es que un número creciente de estudiantes elige su itinerario educativo sobre la base de las perspectivas de empleo en el futuro. Si bien este enfoque estrecho contribuye a la producción económica y al crecimiento en el mercado laboral, esto no necesariamente contribuye a la inclusión social y a la creación de nuevos conocimientos. En otras palabras, las instituciones de enseñanza superior en este contexto, al beneficiarse económicamente (alto capital económico), están perdiendo intelectualmente (bajo capital cultural), cuando sólo se centran en educar a los estudiantes para el empleo.

Actualmente, la empleabilidad forma parte de la agenda de las universidades europeas y esto provoca un vínculo más estrecho y un compromiso mayor entre las universidades y el mundo del trabajo. Si bien hay cierta evidencia de algunas buenas políticas y prácticas, todavía hay un largo camino por recorrer para lograr esto a través del sistema en su conjunto. En la actualidad, tenemos un sistema desigual, por lo que algunos graduados tienen una ventaja debido a su clase, género, etnia, bajo capital cultural y otros factores de desigualdad, de manera que es más probable que terminen realizando los trabajos de mayor prestigio y mejor pagados los varones blancos y de clase media. Para hacer frente a esta situación y ofrecer mejores perspectivas a los estudiantes y graduados no tradicionales, el Proyecto EMPLOY pretende ofrecer su contribución, basada en la investigación y en el diseño de buenas prácticas que puedan inspirar a las universidades y a la sociedad europea en un sentido más general.

REFERENCIAS

Alonso, M.A. (2010). Evaluación del potencial de inserción laboral y patrones de carrera. *Revista de Educación*, 351, 409-434.

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2009). *Los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios en España. Factores de facilitación y de obstaculización*. Madrid: ANECA.

Ayats, J. C. (2010). *Estrategia de la Universidad Politécnica de Valencia para la empleabilidad de sus titulados en el marco de las relaciones Universidad-Empresa* (Tesis Doctoral). Valencia: Universitat Politècnica de València.

Ballesteros, M.A., González-Monteagudo, J. (Abril de 2011). Social and cultural dimensions of higher education as context to understand non-traditional students. RANLHE. Access and Retention: Experiences of non-traditional learners in Higher Education. Sevilla.

Brown, P., Hesketh, A. (2004). *The mismanagement of talent: employability and jobs in the knowledge economy*. Oxford: Oxford University Press.



Calvo, F. J., Fernández, M. F. (2013). El contrato de 'primer empleo joven'. In M. F. Fernández and F. J. Calvo (Eds.), *La estrategia de emprendimiento y empleo joven en la ley 11/2013: desempleo, empleo y ocupación juvenil* (pp. 257-307). Albacete: Editorial Bomarzo.

Edvardsoon, B., Gerbauer, H., and Bjurko, M. (2010). The impact of service orientation in corporate culture on business performance in manufacturing companies, *Journal of Service Management*, 21, (2), 237-259.

Fundación FOESSA. (2014). *VII Informe sobre exclusión y desarrollo social en España*. Disponible en: <http://www.foessa2014.es/informe/>

García-Aracil, A., Mora, J. G. (2004). University-to-work transition among young Spanish higher education graduates: analytical approaches and results. Jornada internacional: La transición al trabajo de los jóvenes graduados europeos. Valencia, 13 de mayo de 2004.

Harvey, L. (2001). Defining and measuring employability. *Quality in Higher Education*, 7, (2), 97-109.

Langa, D., Río, M.A. (2013). Los estudiantes de clases populares en la universidad frente a la universidad de la crisis: persistencia y nuevas condiciones para la multiplicación de la desigualdad de oportunidades educativas. *TEMPORA Revista de Sociología de la Educación*, 16, 71-96.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). *Datos y cifras del sistema universitario español. Curso 2014-15*. Madrid: Secretaría General Técnica del MEC. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/datos-cifras/Datos-y-Cifras-del-SUE-Curso-2014-2015.pdf>

Morley, L. (2001). Producing new workers: Quality, equality and employability in higher education. *Quality in Higher Education*, 7, (2), 131-138.

Pastor, J.M. and Peraita, C. (2014). La inserción laboral de los universitarios españoles. *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación*, 7, 1, 252-266.

Purcell, K., Wilton, N. and Elias, P. (2007). Hard lessons for life-long learners? Age and experience in the graduate labour market. *Higher Education Quarterly*, 61, (1), 57-82.

Rodríguez, S., Prades, A., Bernáldez, L., Sánchez, S. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios en Catalunya: del diagnóstico a la acción. *Revista de Educación*, 351, 107-137.

Rodríguez Esteban, A. (2013). El ajuste entre formación y empleo de los universitarios en España (Tesis doctoral). León: Universidad de León, España.

Rodríguez Martínez, A. (2012). Orientación profesional por competencias transversales para mejorar la empleabilidad (Tesis doctoral). Zaragoza: Universidad de Zaragoza, España.



Tholen, G. (2012) Graduate employability and educational context: a comparison between Great Britain and the Netherlands. *British Educational Research Journal*, 40, (1), 1-17.