

Pracodawcy i szkoły wyższe – obszary współpracy.

Międzynarodowe i krajowe projekty realizowane w Dolnośląską Szkołę Wyższą we współpracy z pracodawcami.

Adrianna Nizińska
Ewa Kurantowicz

Wrocław, 20 Maja 2015

Zmiana filozofii kształcenia uniwersyteckiego

- Przejście od koncentracji na treściach do koncentracji na efektach
- Trzy rodzaje efektów kształcenia : wiedza – umiejętności – kompetencje społeczne
- Wymóg ciągłego doskonalenia efektów
- Wymóg zaangażowania pracodawców z różnych branż i sektorów w proces kształcenia

Dlaczego pracodawcy są potrzebni szkołom wyższym?

Kluczowe znaczenie pracodawców dla jakości kształcenia:

- projektowanie programów kształcenia (określenie efektów)
- realizacja efektów (wsparcie w doborze metod i środków, organizacja środowiska uczenia się, wsparcie kadrowe, praktyki)
- weryfikacja efektów (współpraca w procesie dyplomowania, informacje zwrotne o jakości pracy absolwentów)
- doskonalenie programów kształcenia (modyfikacja efektów i sposobów ich realizacji)

Dlaczego szkoły wyższe są potrzebne pracodawcom?

- realny wpływ na kształcenie kadr dla poszczególnych branż
- zamawianie i współrealizacja kształcenia i doskonalenia zawodowego
- komercjalizacja wyników badań naukowych (ekspertyzy, wdrożenia, R&D)
- doktoraty profesjonalne (np. ED. D.)
- studia dualne

Nowe obszary współpracy uczelni wyższych i pracodawców - potwierdzanie efektów uczenia się uzyskanych poza formalnym systemem edukacyjnym

- możliwość uzyskania dyplomu studiów I i II stopnia w skróconej procedurze dla osób z doświadczeniem zawodowym
- potwierdzanie efektów i certyfikacja praktyków kształcących w szkołach wyższych – przypadek Portugalii

„EDUPRO - Promocja uczenia się przez całe życie w szkołach wyższych przez wdrożenie innowacyjnych praktyk w zakresie uznawalności efektów uczenia się uzyskanych poza edukacją formalną”

Dofinansowanie realizacji projektu: Program Erasmus+
Akcja 2: Partnerstwa strategiczne
Wartość dofinansowania: 121 828,00 EUR

„EMPLOY - Enhancing the employability of non-traditional students in HE”

- Ogólnym celem projektu EMPLOY jest poprawa skuteczności przechodzenia studentów nietradycyjnych ze świata uczelni wyższej na rynek pracy poprzez prowadzenie badań, konsultację z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz promowanie dobrych praktyk.
- Rola pracodawców:
 - udział w wydarzeniach promujących projekt i kształtujących jego zawartość merytoryczną;
 - udział w wywiadach na temat aktywności studentów i absolwentów nietradycyjnych na rynku pracy;
 - konsultacje podręczników dla studentów i kadry uniwersyteckiej oraz pracodawców.

Dofinansowanie realizacji projektu: Program Erasmus+
Akcja 2: Partnerstwa strategiczne
Wartość dofinansowania: 430 870,00 EUR

„Praktyczne kształcenie dla rynku pracy”

- Program oparty na sposobie kształcenia kadr menedżerskich
- Przygotowanie przez pracodawców ramowych programów stażowych
- Prezentacja na Giełdzie Staży ofert pracodawców
- Zaangażowanie pracodawców w proces rekrutacji na staże, realizacja staży
- Włączenie pracodawców w tworzenie rekomendacji dotyczących kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów

Dofinansowanie realizacji projektu: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
POKL, Priorytet IV „Szkolnictwo wyższe i nauka”
Wartość dofinansowania: 1 946 672,40 PLN

„Poprzez praktykę do profesjonalizmu – nowa koncepcja praktyk studenckich i jej aplikacja”

- Przygotowanie platformy współpracy z placówkami oświatowymi (opiekunowie praktyk)
- Tworzenie sieci placówek realizujących przygotowanie kandydatów do zawodu nauczyciela
- Rady pracodawców poświęcone kształceniu praktycznemu nauczycieli (rezultatem były zmiany programów kształcenia, zmiany w organizacji praktyk, włączenie do programu nowego przedmiotu)
- Nawiązanie trwałej współpracy z organami prowadzącymi placówki edukacyjne.

Dofinansowanie realizacji projektu: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

POKL, Priorytet III „Wysoka jakość systemu oświaty”

Wartość dofinansowania: 3 744 142,92 PLN

„Kształcimy dla zwiększenia porządku i bezpieczeństwa publicznego”

- Stworzenie we współpracy z pracodawcami analizy dotyczącej sytuacji absolwentów kierunku administracja na rynku pracy, oczekiwań pracodawców, barier w wejściu na rynek nowych pracowników
- Realizacja umów trójstronnych pomiędzy pracodawcami, uczelnią a studentem na rzecz realizacji staży – tworzenie bazy pracodawców
- Współpraca z pracodawcami w zakresie poprawy kształcenia praktycznego oraz wzmocnienia szans absolwentów na rynku pracy, poprzez ewaluacje i seminaria z pracodawcami
- Wzmocnienie jakości realizowanych zajęć poprzez współpracę z dydaktykami – praktykami oraz przygotowywane przez nich opracowania.

Dofinansowanie realizacji projektu: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
POKL, Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka
Wartość dofinansowania: 4 752 027,02 PLN